

HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-03: The role of perceptions, formed by traditions, values and beliefs, in shaping European societies and politics in 21st century

Projekti bi trebali doprinijeti svim navedenim očekivanim ishodima:

- Analizirati različite čimbenike koji oblikuju i mijenjaju percepciju ljudi, kao što su uvjerenja, vrijednosti, tradicije, gospodarstvo, povijest, kultura, dob i spol.
- Razumijeti na koji način ti čimbenici utječu i mijenjaju percepciju ljudi, njihov odnos prema europskoj povijesnoj i kulturnoj prošlosti te kako mogu pridonijeti stvaranju uključivije vizije kultura i vrijednosti, kako europskih tako i globalnih.
- Uočiti način na koji percepcije oblikuju razumijevanje i odgovore na europski projekt europskog društva.
- Analizirati na koje načine percepcije utječu na odgovor i spremnost društva u vrijeme krize, kao što je pandemija COVID-19 i njezin utjecaj na europsku koheziju nakon krize.
- Pružiti preporuke kako približiti kreiranje politika građanima EU, s naglaskom na vrijednostima i ponašanje mladih ljudi kada se uoče gorući društveni, ekonomski i ekološki izazovi.

Opseg poziva: Vrijednosti, norme, tradicije, uvjerenja, naša povijest, mentalitet, dob ili spol; oblikuju naše percepcije, način na koji vidimo naša društva, kao i uloge pojedinačnog, države i gospodarstva u njima. To znači da, dok govorimo o istim temama, naše temeljno razumijevanje njih može varirati do određene razine. To je uzrokovalo nesporazume i trvenja u procesu europskih integracija tijekom vremena, uključujući međugeneracijske razlike. Istraživanje bi trebalo pomno ispitati ideju socijalno i kulturno koherentne Europe. Iako su se istraživanja bavila različitim aspektima ove teme, potrebno je poduzeti daljnje dubinsko istraživanje uloge ovih čimbenika u procesu europskih integracija i njihovog utjecaja na sam proces. Prijedlozi u okviru ove teme identificirat će i ispitati čimbenike koji utječu i mijenjaju percepciju ljudi o europskom projektu tijekom vremena, u različitim geografskim, političkim ili socio-ekonomskim okolnostima. Promjene također mogu utjecati na to kako se percepcije ljudi izražavaju i postaju vidljive u različitim medijima (npr. društveni mediji, jezik). Istraživanja bi se također trebala pozabaviti ulogom vrijednosti i društveno-političkog ponašanja u percepciji i suočavanju s hitnim situacijama i gospodarskim krizama, kao što je pandemija COVID-19. Lekcije naučene tijekom krize COVID-19 i razdoblja oporavka mogle bi se iskoristiti za pružanje scenarija politika (mjera) za suočavanje s budućim krizama i izgradnju otpornih i održivih društava nakon krize. Konačno, prijedlozi bi trebali istražiti ulogu percepcije u razumijevanju i interakciji s politikom i političkim legitimitetom u EU. Oni bi trebali dati preporuke za rješavanje ovim različitim percepcijama u oblikovanju politika i provedbi procesa integracije u EU.

Osnovne informacije o pozivu:

Tip aktivnosti: Research and Innovation Actions

Indikativni proračun poziva je 9 milijuna EUR.

Očekivani doprinos EU po projektu iznosi 2 do 3 milijuna EUR

Broj projekata koji će se financirati pozivom je 3.

